

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ВИНОПРОДУКТОВ

М.В. Макарова*, Е.А. Виноградова

Университета «Синергия», Россия, Москва

*E-mail: makarova1382@mail.ru

Аннотация. Для сектора производства вина политика импортозамещения является актуальной, но не для всех направлений. Импортозамещение полностью невозможно и далеко не всех сортов вин.

Ключевые слова: рынок вина, виноградари и виноделы, Россия, импорт, политика импортозамещения.

Импортозамещение — это процесс замещения импортных товаров и услуг товарами.

Российскому виноделию, хоть и много лет, но сейчас отсчет все-таки стоит вести с 2000-х. В Россию были приглашены лучшие энологи (специалисты по технологии изготовления вин, эксперты в области виноделия) мира, которые изучали местные терруары (то есть совокупность почвенно-климатических условий) и рекомендовали сорта винограда, которые подойдут именно для них. Причем это были как автохтонные сорта (произрастающие только в определенной местности), которые растут только в России, так и привезенные. Самым плодовитым является Краснодарский край. И дело не только в огромной площади виноградников, но и в урожайности, а она на 19% выше средней по России.

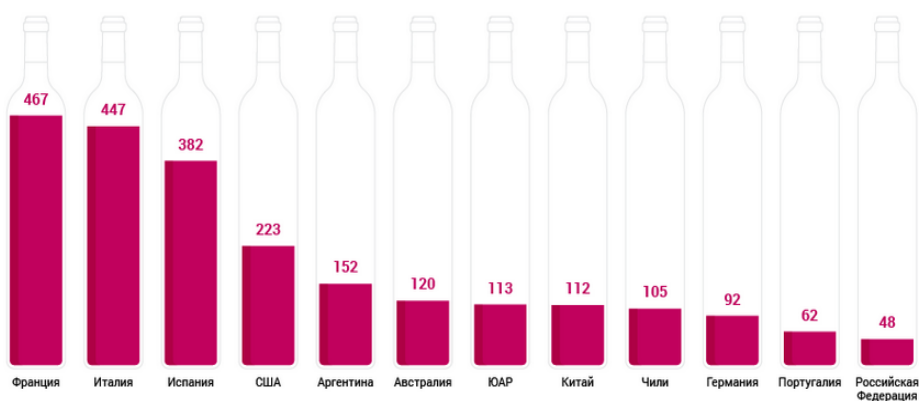


Рисунок 1. Декалитры вин в 2017 году



Рисунок 2. Соотношение вина и винопродуктов – российских и импортных

Согласно Концепции развития виноградарства и виноделия, разработанной Минсельхозом, достичь его Россия сможет к 2025 году.

К 2025 году в России может произойти практически полное импортозамещение на рынке вина. Страна должна будет производить 56,3 млн дкл (декалитров — основная единица измерения в виноделии, равная 10 литрам) виноматериалов, что позволит на 83% обеспечить потребность россиян в напитке. Согласно одобренной межведомственной рабочей группой Концепции развития виноградарства и виноделия, разработанной Минсельхозом и направленной в правительство, таких результатов можно добиться, если прогресс в винодельческой сфере будет проходить по «оптимальному» сценарию, разработанному чиновниками (всего они предусмотрели три сценария: «пессимистичный», «оптимальный» и «базовый»).

А чтобы российского вина стало больше, в Концепции предлагаются десятки мер, которые учитывают интересы не только бизнеса, но и обычных виноградарей и виноделов.

Например, малому и среднему бизнесу могут помочь начать заниматься виноделием: для предпринимателей будут увеличены субсидии, с помощью которых можно заложить виноградник, а также им возместят до 30% денег, потраченных на необходимую технику. При этом подразумевается, что к 2025 году будет проще арендовать государственные земли, если, конечно, они будут использоваться "под виноград" и отнюдь не крупными игроками на рынке.

Вслед за бизнесом облегчение смогут почувствовать и кредиторы виноделов: если доходы бизнесменов будут неутешительными и у банка будет недостача, то государство поможет восполнить прореху в бюджете.

Кроме того, будут приняты меры для того, чтобы российское вино стало престижным: предлагается установить минимальную цену на продажу напитка за рубеж.

Список литературы

1. «Массандра» завоевала три золота и взяла Гран-при авторского винного гида [электронный ресурс]. URL:[https:// https://iz.ru/823102/2018-12-12/massandra-zavoevala-tri-zolota-i-vziala-gran-pri-avtorskogo-vinnogo-gida](https://iz.ru/823102/2018-12-12/massandra-zavoevala-tri-zolota-i-vziala-gran-pri-avtorskogo-vinnogo-gida) (дата обращения: (03.04.2018).
2. Каменева Е.М.: // секретарь-референт. 2011. № 7. url:https://life.ru/t/%d0%b1%d0%b8%d0%b7%d0%bd%d0%b5%d1%81/957435/polnoie_vinnoie_importozamieshchieniie. (дата обращения: 18.02.2012).
3. Постановление от 13 июля 2013 года №585.Об изменениях в перечне сельхозпродукции, направленных на развитие виноградарской и винодельческой отраслей

Сведения об авторах:

Макарова Марина Владимировна, к.с.н., доцент кафедры ЭТ и МЭ
Университета «Синергия», Россия, Москва, makarova1382@mail.ru, SPIN-код:
6161-0110

Виноградова Екатерина Александровна, студентка Университет
«Синергия», Россия, Москва