

УДК 338

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сапрыкин Е.А., Федосеева Е.С., Мухаметжанова А.В
магистранты ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ
руководитель – к.э.н., доцент **В.В. Кондак**

Принята к публикации: 12 июля 2020.

Опубликована: 26 августа 2020.

Аннотация. Анализ финансового состояния предприятия является важнейшим условием успешного управления его финансами. Финансовое состояние предприятия позволяет установить прогноз развития операционной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия, предполагающий эффективное использование собственного капитала и необходимость привлечения заемных средств.

Ключевые слова: финансовое состояние, информационное обеспечение

Abstract. Analysis of the financial condition of an enterprise is an essential condition for the successful management of its finances. The financial condition of the enterprise allows us to establish a forecast for the development of the operating, financial and investment activities of the enterprise, which assumes the effective use of equity capital and the need to attract borrowed funds.

Key words: financial condition, information support

Основной целью анализа финансового состояния является обеспечение доходности, прибыльности предприятия, а так же оценка его текущего финансового состояния и определение того, по каким направлениям нужно вести работу по улучшению этого состояния. При этом желательным полагается такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного

их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению. Таким образом, внутренними по отношению к данному предприятию пользователями финансовой информации являются работники управления предприятием, от которых зависит его будущее финансовое состояние.

Вместе с тем, финансовое состояние – это важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия во внешней среде. Оно определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров по финансовым и другим отношениям. Поэтому можно считать, что вторая основная задача анализа - показать состояние предприятия для внешних потребителей, количество которых при развитии рыночных отношений значительно возрастает.

Для анализа финансового состояния предприятия используется достаточно большой объем показателей. Условно их можно подразделить на две части: абсолютные и относительные (рисунок 1).

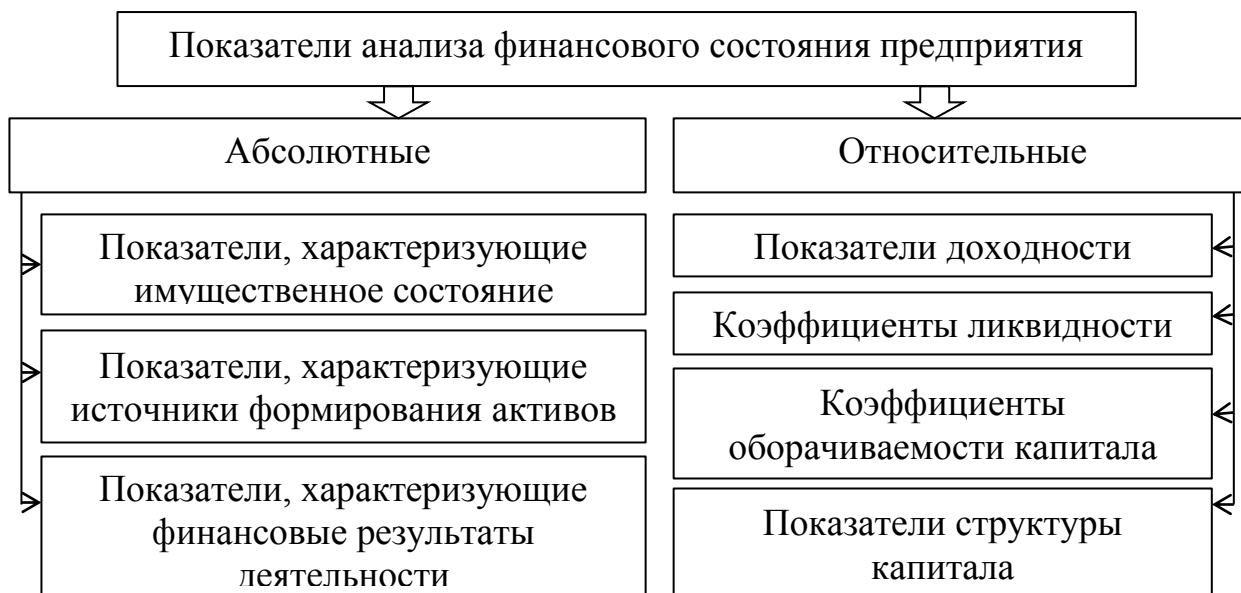


Рисунок 1. Группы показателей анализа финансового состояния предприятия

Для углубленного исследования финансовой устойчивости предприятия привлекаются данные формы № 5 и учетных регистров. На основании этих

источников информации устанавливаются суммы неплатежей (в бюджет, банкам, поставщикам, работникам предприятия) и выявляются их причины.

Основными источниками информации при расчете финансовых коэффициентов являются бухгалтерский баланс предприятия и отчет о прибылях и убытках.

В современных экономических условиях ведения бизнеса успех предприятия зависит от эффективности принятых решений. На данном этапе аналитической работы выступает оперативность, доступность и достоверность предоставленной информации административному персоналу и прочим заинтересованным пользователям.

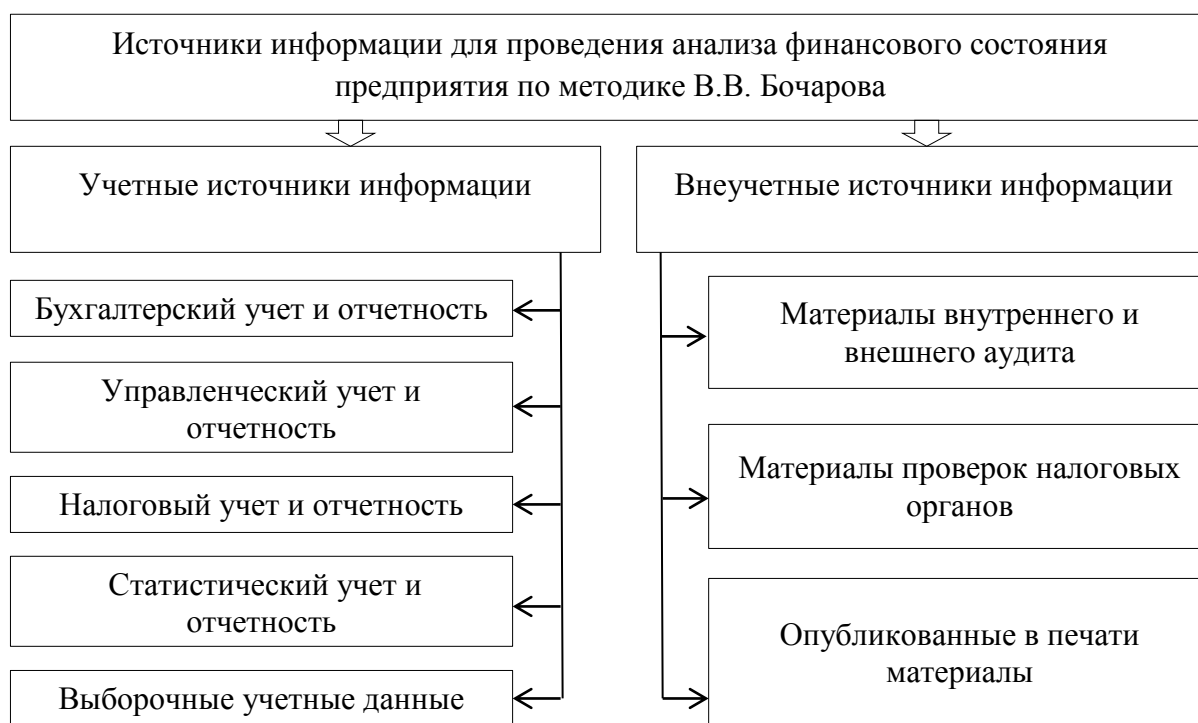


Рисунок 2. Источники информации для проведения анализа финансового состояния предприятия по методике В.В. Бочарова



Рисунок 3. Источники информации для проведения анализа финансового состояния предприятия по методике Г.В. Лиференко



Рисунок 4. Источники информации для проведения анализа финансового состояния предприятия по методике В.В. Ковалева

Информационный поток имеет обратную связь с производственным процессом, путем сравнения полученных результатов с прогнозными значениями и планирование мероприятий по улучшению показателей производственно - финансовой деятельности предприятия.

В развитие методических подходов к информационному обеспечению большой вклад внесли следующие ученые: В.В. Бочаров; Г.В. Лиференко; В.В. Ковалев и другие авторы. На рисунках 2, 3 и 4 представлены подходы к классификации информации необходимой для проведения аналитической работы и принятия управленческих решений развития предприятия.

Приведенные методические подходы по классификации источников информации для проведения анализа финансового состояния организации различных авторов имеют свои специфические особенности. На наш взгляд, методика предложенная В.В. Ковалевым наиболее объективно характеризует классификационные признаки информационного потока, необходимого для аналитической работы по оценке финансового состояния деятельности организации.

Для проведения финансового анализа используется большой объем экономической информации, а именно:

- нормативная и инструктивная: Гражданский кодекс, Налоговый кодекс, федеральные законы, указы Президента, постановления и распоряжения Правительства РФ, нормативные документы государственных органов (Минфина России, Центрального Банка России и прочих министерств и ведомств.);

- плано-прогнозная: проекты бюджетов. Курсы СКБ, валют СНГ и ценных бумаг. Информация о конъюнктуре рынка. Бизнес-справки и заключения аудиторских фирм. Справки и прогнозные модели трастовых и инвестиционных компаний. Собственные расчеты предприятий для планирования инвестиций. Перспективные и бизнес-планы, расчеты эффективности инвестиционных проектов. Соответствующие формы отчетной и статистической информации;

- отчетная: соответствующие формы официальной бухгалтерской отчетности:

- бухгалтерский баланс (форма № 1);
- отчет о финансовых результатах(форма № 2);
- отчет об изменении капитала (форма № 3);
- отчет о движении денежных средств (форма № 4);
- пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (форма № 5);

- аудиторское заключение, подтверждающее достоверность бухгалтерской отчетности предприятия, если она в соответствии с федеральными законами подлежит обязательному аудиту.

- разработанные предприятием формы документов-носителей оперативной информации. Формы статистической отчетности. Накопительные сборники всех видов отчетной информации;

- справочно-аналитическая: официальная статистика, имеющая общеэкономическую направленность. Внутренняя и внешняя отчетность предприятия. Бизнес-справки, протоколы совещаний, приказы, договора, неофициальные данные, используемая для анализа информация должна быть достоверной, объективной, сопоставимой, конкретной.

Таблица 1. Аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности

Форма бухгалтерской (финансовой) отчетности	Аналитические возможности
№1 «Бухгалтерский баланс»	Оценка активов предприятия, его обязательств и собственного капитала. Рассчитываются показатели финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности, деловой активности и др.
№2 «Отчет о финансовых результатах»	Оценка объемов произведенной и реализованной продукции, объема полученных доходов и расходов организации, объема осуществленных предприятием затрат на проданную продукцию. Рассчитываются показатели рентабельности (прибыльности), доходности, показатели оборачиваемости и емкости и др.
№3 «Отчет об изменении капитала»	Оценка динамики собственного капитала и прочих фондов и резервов. Проводится факторный анализ изменения статей
№4 «Отчет о движении денежных средств»	Показатели наличия, поступления и расходования денежных средств организаций от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности
№5 «Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах»	Движение заемных средств, дебиторская и кредиторская задолженность, амортизируемое имущество, движение средств финансирования долгосрочных инвестиций и финансовых вложений, краткосрочные и долгосрочные финансовые вложения, расходы по обычным видам деятельности, социальные показатели

Таким образом, информационная база анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия основана на организационном

нормировании, бухгалтерском учете и отчетности, финансовой, статистической отчетности, специальной экономической, технической и иной информации.

Список использованной литературы.

1. Волощук Л.А., Рубцова С.Н., Кондак В.В. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятий АПК (на примере Саратовской области). Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. 2019. С. 85-88.

2. Ткачев С.И., Волощук Л.А., Пахомова Т.В., Кондак В.В., Нургазиев Р.Б. Оценка конкурентоспособности предприятий Саратовской области и пути их повышения. // Экономика и предпринимательство. 2020. № 1 (114) С. 354-359.

3. Шарикова И.В., Шариков А.В., Кондак В.В. Формирование модели финансовых результатов деятельности аграрных предприятий (региональный аспект)// Региональная экономика: теория и практика. 2020. Т18. № 1 (472). С. 179-194.